

JORNADAS TÉCNICAS DE TURISMO

“El territorio como estrategia de desarrollo turístico”

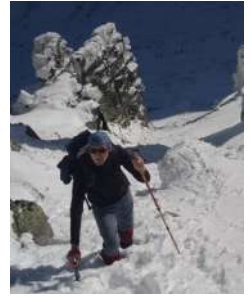


13-14-15 de febrero de 2018

Campo de Borja, Vera del Moncayo y El Buste

(Espacio de Interés Turístico de Aragón)

JORNADAS TÉCNICAS DE TURISMO



“El territorio como estrategia de desarrollo turístico”



La Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha, bajo la marca Enoturismo de Aragón, celebrará durante los días 13, 14 y 15 de febrero un encuentro profesional destinado a la formación y concienciación del territorio como herramienta de puesta en valor de la industria turística en el Campo de Borja, Vera de Moncayo y El Buste.

Las jornadas van dirigidas tanto a agentes políticos y técnicos vinculados a las áreas de turismo, medioambiente, cultura y deporte como a empresarios del sector (hostelería, alojamientos, turismo activo, museos y centros de interpretación, parques naturales, etc).

PROGRAMA

Área de influencia de las jornadas

Campo de Borja, Vera de Moncayo y El Buste
(Espacio de Interés Turístico de Aragón)



MARTES, 13 de febrero de 2018
Museo Arqueológico (Fréscano).

“EL TERRITORIO Y SU GESTIÓN TURÍSTICA”

10:30 horas **Inauguración de las jornadas.**

10:45 horas. **La importancia del territorio como recurso turístico** (Diputación de Zaragoza).

11:40 horas. Pausa.

12.00 horas. **El paisaje como activo turístico** (Observatorio del Paisaje Campo de Borja).

13:00 horas. **El territorio como marca. Promoción turística** (Turismo de Aragón).

14:00 horas. Fin de la jornada.



MIÉRCOLES, 14 de febrero de 2018
C.I. La Oruña (Vera de Moncayo).

“EL ENOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO”

10:00 horas **Qué son las Rutas del Vino de España y su importancia en nuestro territorio** (Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha).

10:45 horas **La marca Enoturismo de Aragón** (Enodestino).

11:30 horas **Proyecto transfronterizo Rutas Vino INTURPYR** (Turismo de Aragón).

12:15 horas Pausa.

12:45 horas Traslado particular al Museo del Vino de la D.O.P. Campo de Borja (Veruela).

13:00 **Taller de servicio del vino.** Dirigido a hosteleros y profesionales.

(D.O.P Campo de Borja).

14.30 horas Fin de la jornada.



JUEVES, 15 de febrero de 2018
C.I. Valle del Huecha (Albeta).

“EL PAISAJE COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO DEL DESTINO TURÍSTICO”

10:00 horas **La puesta a punto del destino. El Observatorio del Paisaje Campo de Borja.**

11:00 horas **El Camino de Santiago en el territorio EITA** (Asociación de Amigos del Camino de Santiago).

12:15 horas Pausa.

12:45 horas **El portal turístico de La Ruta de la Garnacha como herramienta de atención al visitante y comercialización del destino** (Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha).

13:30 horas **Clausura de las jornadas.**

Aforo limitado a 40 plazas.

Dirigido a : Órganos de gobierno del territorio y técnicos vinculados a las áreas de turismo, medioambiente, cultura y deporte así como a empresas del sector asentadas en la Comarca Campo de Borja, Vera de Moncayo y El Buste.

Coste: Gratuito.

Información e inscripciones:
Mail: info@talentoytalante.com
Teléfono: 976 958 488

Organiza:



ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE LA RUTA DE LA GARNACHA
www.larutadelagarnacha.es

Colaboran:



Patrocinan:

