



“El territorio como estrategia de desarrollo turístico”



Desarrollo de las jornadas técnicas de turismo

Financiadas por el Gobierno de Aragón y bajo la marca Enoturismo de Aragón, las jornadas técnicas de turismo **“El territorio como estrategia de desarrollo turístico”**, organizadas por la Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha, tuvieron lugar el pasado día 13, 14 y 15 de febrero.

Destinadas a la formación y concienciación de la industria turística, las ponencias fueron impartidas por Turismo de Aragón (Gobierno de Aragón), Diputación Provincial de Zaragoza, Enodestino, Observatorio del Paisaje Campo de Borja, Asociación de Amigos del Camino de Santiago y La Ruta de la Garnacha. El público objetivo fueron órganos de gobierno y técnicos vinculados a las áreas de turismo, cultura, deporte y medioambiente y empresarios del sector (bares, restaurantes, museos, centros de interpretación, oficinas de turismo, guías turísticos, casas de turismo rural, campings, albergues, hoteles, bodegas, artesanía, etc.) asentados en los municipios que conforman el actual Paisaje Ruta de la Garnacha Espacio de Interés Turístico de Aragón: Comarca Campo de Borja, Vera de Moncayo y El Buste.

Contenido

Presentación
Pág. 1

Escenarios escogidos
Pág. 2

Palabras de José Luis Soro
Pág. 3

Desarrollo de las jornadas
Pág. 4

Año Europeo del patrimonio cultural 2018

Los europeos tenemos un patrimonio cultural especialmente rico, nacido de nuestra larga historia compartida. Monumentos, parajes naturales, tradiciones, creaciones humanas, museos, bibliotecas, archivos, fábricas, colonias industriales... forman parte del rico patrimonio cultural europeo. En 2018 se cumplen 100 años del final de la Primera Guerra Mundial, cuando los bombardeos destrozaron gran parte de nuestro patrimonio histórico y que todavía se agravó más en la Segunda Guerra Mundial. Por eso las instituciones europeas han escogido 2018 para recordar el sentimiento de identidad europea, reforzando la historia común a través del patrimonio. **La Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha ha querido contribuir también con estas jornadas a destacar el territorio como el patrimonio más representativo y cómo su gestión en el ámbito turístico debe ser una fuente de riqueza que beneficie a nuestra economía rural.**

Los escenarios escogidos

El C.I Valle del Huecha de Albeta, el C.I. La Oruña de Vera de Moncayo y el Museo arqueológico de Fréscano fueron los espacios escogidos donde celebrar dichas jornadas además de ser, junto con otros, enclaves representativos de un patrimonio cultural tanto intangible como tangible de la zona.

Estas jornadas se adentraron, por un lado, en el **territorio declarado Espacio de Interés Turístico de Aragón (EITA) y su gestión** (visto como recurso turístico y elemento de promoción turística); por otro, en **la relevancia de su paisaje como elemento estratégico del destino turístico**, que actualmente conforma; y, por último en el **producto enoturístico Ruta del Vino**, como una de las grandes apuestas del paisaje cultural Campo de Borja y EITA.

La inauguración de las jornadas

El Museo arqueológico del municipio de Fréscano acogió la inauguración de las jornadas, día 13 de febrero, con la asistencia del Consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, Directora General de Turismo del Gobierno de Aragón, Diputado de Turismo de la DPZ, Presidente de la Comarca Campo de Borja, alcaldes y consejeros comarcales del territorio, presidente de La Ruta de la Garnacha, presidente del CRDO Campo de Borja y, su anfitrión, el alcalde del municipio.



José Luis Soro destacó que ***junto a la puesta en valor de las características del paisaje cultural es necesario crear actividades relacionadas que sirvan para atraer turismo***. El enoturismo es la locomotora pero ***es necesario acompañarlo de más oferta que genere experiencias únicas a los posibles visitantes*** porque el vino es “cultura, paisaje y patrimonio”. Soro recordó que desde la Ruta de la Garnacha y la empresa Aventuras Bajo Cero, se impulsó “Mushing entre viñedos”, una de las propuestas turísticas ganadora, en 2016, de la primera edición de “Mejores Experiencias Turísticas de Aragón”, que promueve el Gobierno de Aragón. El consejero destacó la necesidad de ***“diferenciarse no para competir sino para aumentar, sumar, el interés turístico por conocer Aragón”***. En este sentido, se ha destacado que todas estas acciones están encaminadas a la creación de desarrollo económico para asentar población.

“Soro destacó la importancia del uso del paisaje como herramienta para la gestión del territorio y del turismo”

“Durante las Jornadas, celebradas los pasados 13,14 y 15 de febrero se puso de manifiesto el enorme potencial del turismo que fomenta experiencias en torno al vino y el paisaje”



El transcurso de las jornadas

Museo arqueológico, Fréscano

13 de febrero.

Esta jornada estuvo dedicada a presentar las **líneas maestras de los planes turísticos del Gobierno de Aragón**, a través de la marca ARAGON TURISMO, y de la **Diputación de Zaragoza**. Por su parte, el **Observatorio del Paisaje del Campo de Borja**, puso en valor la **trascendencia del paisaje** del Campo de Borja, Vera de Moncayo y El Buste como **“herramienta” del turismo**.

C.I. La Oruña, Vera de Moncayo

14 de febrero.

Se habló sobre **la transversalidad entre enoturismo y ecoturismo** y la definición de ambos términos. **De la importancia de vender experiencias y emociones para cautivar al visitante y la búsqueda de atractivos para captar al público millennial**, objetivo en el que, actualmente, está trabajando La Ruta de la Garnacha.

Se detalló **la promoción de las 4 Rutas del Vino existentes en Aragón, bajo una misma marca: Enoturismo de Aragón**, y de su complementariedad, que no competencia, para promocionarse. Quedó constancia que el turista de este producto busca ambiente, compañía y paisaje. Se aportó la cifra de 390.958 visitantes en 2016 a las Rutas del Vino de Aragón y **se significaron las nuevas tendencias de este tipo de turismo: enoturismo familiar, slowdriving** (paseos en coche por carreteras secundarias y pistas), **mushing entre viñedos** (actividad con la que La Ruta de la Garnacha obtuvo en 2016 el segundo premio como mejor producto turístico de Aragón), **interpretación del firmamento y actividades como la pesca**.

Turismo Aragón, disertó sobre **INTURPYR, proyecto interregional que integran Aragón y Pirineos Atlánticos**. Un proyecto que persigue la dinamización turística de esos territorios mediante una promoción y comercialización conjunta. **El enoturismo es uno de los productos que se beneficia del proyecto, donde Ruta de la Garnacha participa**.

C.I. Valle del Huecha, Albeta

15 de febrero.

En esta última jornada **el Observatorio del Paisaje de Campo de Borja destacó el paisaje y la cultura del vino como las señas de identidad para la promoción turística del territorio EITA** (Campo de Borja, Vera de Moncayo y El Buste). **Una promoción basada en imagen, el producto #enoaventúrate y la diferenciación.** Especial relevancia tuvo la presentación del **Plan de Gestión del Paisaje Ruta de la Garnacha EITA 2017-2027**. Un Plan que ya cuenta con 179 acciones aprobadas y suscritas por todos los ayuntamientos del territorio. Como **objetivos principales del Plan se contemplan: sensibilización; conservación y protección; imagen y comunicación.**

La Asociación de Amigos del Camino de Santiago habló del **Camino Jacobeo Castellano-Aragonés y del Ebro que parte de Gallur y Mallén, respectivamente, pasando por Magallón, Alberite de San Juan, Albeta, Bureta, Borja, El Buste y Tarazona; así como de la necesidad de invertir en estos tramos del Camino de Santiago.** En 2017, 300.000 peregrinos llegaron a Santiago de Compostela, con un porcentaje del 50% procedentes del exterior.

Para terminar las jornadas, **La Ruta de la Garnacha presentó su portal turístico como herramienta de comercialización del producto y destino turístico** a disposición de todos, destacando los diferentes servicios que presta y señalando la especial relevancia de sus dos productos estrella: #enoaventúrate y #lovegarnacha.



El desarrollo de las Jornadas contó con una nutrida asistencia de representantes de todos los colectivos implicados

JORNADAS TÉCNICAS DE TURISMO
“El territorio como estrategia de desarrollo turístico”



13-14-15 de febrero de 2018
Campo de Borja, Vera del Moncayo y El Busto
(Espacio de Interés Turístico de Aragón)

Organiza:



ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE LA RUTA DE LA GARNACHA
www.larutadelagarnacha.es

Colaboran:



Patrocina:

