

La Ruta de la Garnacha retira más de una tonelada de “chatarra” de su paisaje cultural declarado de interés turístico



El pasado 16 de agosto de 2019, la Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha comunicaba a los medios de comunicación su compromiso a iniciar una de las acciones que recoge el **Plan de Gestión del Paisaje Ruta de la Garnacha Espacio de Interés Turístico de Aragón (EITA) 2017-2027**: la **homogeneización de la señalética del territorio** así como la **eliminación de aquellas señales en mal estado**, anticuadas y en desuso (con su vida útil agotada) y **de las que sus promotores se han desentendido por completo**.

Esta acción busca la mejora de la calidad turística entendiendo que el paisaje y su perfecto estado contribuye a ello. Es por ello que, en estas últimas semanas y tras un exhaustivo inventario de aquellas señalizaciones afectadas, se ha procedido a su retirada definitiva. La acción consta de dos fases a ejecutar en 2019. **Hasta la fecha se ha actuado en una primera y de la que se ha extraído cerca de 1.200 kgs.**

Contenido

Presentación
Pág. 1

Cultura del detalle
Pág. 2

Mantenimiento de la señalización
Pág. 3

Acuerdo entre entidades
Pág. 4

Cultura del detalle. Calidad turística

Actualmente son muchos los municipios que albergan algún tipo de señalización que ya no tiene efecto alguno y que sin embargo se ha quedado ahí, en el mismo paisaje, sin que **nadie se preocupe de su retirada**. Por otro lado, son también varios los municipios que por actos vandálicos, falta de mantenimiento, etc., trasladan una **negativa imagen** del destino lo que, a simple vista y desde el punto de vista del visitante, transmite una **sensación de “dejadez”** que no ayuda a la mejora del destino y su calidad.

Entendemos por calidad turística al conjunto de acciones que velan por atender las expectativas y necesidades del visitante dando respuesta a las mismas.

Una señalización en mal estado (o en desuso) **no responde a las necesidades del visitante** puesto que no aporta la información correcta y necesaria, además de afectar de forma negativa al entorno. **La calidad pasa también por el cuidado del detalle.**

El mantenimiento de la señalización

Todas estas acciones están recogidas en el Plan de señalización del destino de La Ruta de la Garnacha donde, además de la retirada de aquellos elementos obsoletos, **se contempla el mantenimiento de aquellas que, todavía, mantienen su vida útil.**

En este caso se insta a sus promotores al compromiso de mantenerla sin embargo, y en una buena parte de los casos, las entidades supuestamente responsables se pierden en una trama administrativa sin saber a quién corresponde la competencia de ello. Esto ha hecho que, y siendo el principal perjudicado el destino turístico, **la Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha haya tenido que hacerse cargo de su restauración**. La gran mayoría de estas señales son elementos de localización que han sufrido actos vandálicos y que han permanecido durante años, en algunos casos décadas, haciendo un “flaco” favor al territorio y destino por la imagen que ofrece.





La Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha está realizando **los contactos oportunos con aquellas entidades que, ubicadas en el territorio, disponen de una mayor señalización**, entre ellos el CRDO Campo de Borja y la DO Aceite Sierra del Moncayo.

Contando también con la implicación de La Ruta de la Garnacha, **estas tres entidades han llegado a un consenso**, avalado por sus respectivas Juntas Directivas, **que ayudará a simplificar los soportes de señalización dirigidos a la promoción de su marca y territorio**. Esto quiere decir que en los próximos años, la actual señalización de las entidades se reducirá aprovechando un mismo elemento/soporte para las tres, **liberando así al paisaje de un impacto visual que en ocasiones, y como bien se percibe en la entrada de algunos municipios, se satura de “hierros”**

El objetivo es causar el menor impacto posible mejorando la estética del entorno y del municipio.

Acuerdo entre entidades

Por otro lado, también se está trabajando conjuntamente con el **colectivo de cazadores** para lograr un acuerdo, entre otras cuestiones, que permita **la retirada de aquellas tablillas en desuso** y que están presentes a lo largo del paisaje.

Desde el pasado año el sector turístico y cinegético están trabajando de la mano con el fin de buscar mejoras en ambas actividades, especialmente en lo que respecta a seguridad por parte de cada uno de los usuarios del paisaje, tanto si son cazadores como deportistas (ciclistas, senderistas, etc.)