

NOTA DE PRENSA

Nueva, 6. 50540 Borja (Zaragoza) Tel. 662 614 505 gerencia@larutadelagarnacha.es

La Ruta de la Garnacha prepara la salida del COVID19

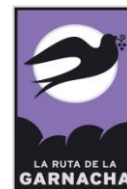
La Asociación para la Promoción Turística de La Ruta de la Garnacha reforzará el posicionamiento del destino apoyándose en el valor de su marca, viajes de prensa y eventos promocionales de proximidad.

El incremento del turismo nacional favorecerá a los destinos de interior por el repunte de escapadas y estancias cortas en destinos de proximidad.

Borja, 11 de abril de 2020. La Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha ha adaptado su plan de acción 2020 a un plan de choque para hacer frente al nuevo escenario en el que el turismo se moverá tras el final del estado de alarma que vive el país, a consecuencia de la crisis sanitaria mundial originada por el COVID19.

Siguiendo las previsiones de algunos observatorios turísticos autonómicos, la Dirección General de Turismo de Aragón; la Secretaría de Estado de Turismo así como las diferentes opiniones de profesionales del turismo que en estos días se plasman en foros y mesas de trabajo, La Ruta de la Garnacha refortalecerá el posicionamiento del destino y su producto estrella: el enoturismo por mediación de estrategias que ensalcen los valores de la marca; la organización de viajes de prensa y eventos promocionales de proximidad.

Para ello ya se está trabajando en nuevas experiencias; rediseño y fortalecimiento de aquellas que no han acabado de despegar por diferentes circunstancias y otras acciones que, estando previstas para ejecutar a finales de año, se anticipan.



NOTA DE PRENSA

Nueva, 6. 50540 Borja (Zaragoza) Tel. 662 614 505 gerencia@larutadelagarnacha.es

Repunte en el turismo interior

En estos momentos se refuerza la búsqueda de nuevos segmentos de público, así como aquellos que ya nos conocen, teniendo en cuenta el escenario que se anticipa y que apunta a un incremento del turismo doméstico (nacional). Ya es una realidad que los mercados internacionales no se reactivarán con plena confianza, al menos, hasta el segundo trimestre de 2021, situación que previsiblemente beneficiará a los destinos de interior por el repunte de escapadas cortas y de proximidad, aspectos considerados como fortalezas del destino Ruta Garnacha y con los que siempre ha contado. A ello habrá que añadir un cierto medio existente aún a desplazarse a zonas de gran aglomeración de personas, por un posible contagio. El campo, a la postre el mundo rural, sin duda, será uno de las grandes aliadas para combatir el mismo.

Crisis de 2008. Un escenario diferente

La crisis económica de 2008, y años posteriores, fue compleja para el sector turístico del país y, por lo tanto, de la zona de influencia de La Ruta (comarca Campo de Borja, Vera de Moncayo y El Buste). Uno de los “hándicaps” más notables fue que para entonces el territorio no disponía de una planificación estratégica previa que hubiese desarrollado los recursos del mismo como destino y marca turística. La Ruta de la Garnacha nace en 2009 como destino y producto turístico pero lo hizo en plena crisis y a falta de un posicionamiento en el mercado turístico, clave para competir. Los años sucesivos sirvieron, especialmente para la gestión y planificación del destino; y su comercialización acorde con los avances y logros obtenidos de las diferentes estrategias perfiladas. Ahora en 2020, y después de 11 años de andadura, se puede afirmar que la coyuntura será diferente a la de 2008 habida cuenta que en aquel momento el destino no se había hecho un hueco en el mercado a diferencia de hoy que sí lo tiene. Clave para existir y por lo tanto seguir compitiendo.



NOTA DE PRENSA

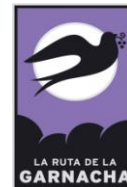
Nueva, 6. 50540 Borja (Zaragoza) Tel. 662 614 505 gerencia@larutadelagarnacha.es

Acciones de refuerzo

Sin duda, se avecina un cambio de mentalidad y percepción del impacto de la actividad turística en los territorios. La responsabilidad social y la sostenibilidad con la que trabaja el destino se ha convertido en su “buque insignia”. La Asociación para la Promoción Turística de La Ruta de La Garnacha lleva preparándose para ello más de 5 años. Una tendencia que se anunciaba y que tras años de trabajo e investigación La Ruta ha logrado ser más fuerte y, por la metodología de trabajo aplicada, casi única en Aragón. Ahora, tras el COVID19, se vaticina un mayor repunte de turistas y excursionistas” responsables” por lo que la asociación ya está reforzando el mensaje y las acciones al respecto, con un plan estratégico diseñado desde el pasado 2019 bien estructurado y articulado.

El enoturismo y sus experiencias turísticas; el Camino de Santiago (con vistas al año Jacobeo 2021), el lanzamiento de un nuevo producto BTT (con la Garnacha&Bike al frente) y el paisaje de interés turístico, respaldado con un plan de sostenibilidad turística liderado por Ruta y cuya cabeza visible es la Bandera Verde, son los argumentos con los que se está relanzando el destino para fortificar su posicionamiento en el mercado. Se invitará a los medios de comunicación, y sin olvidar el papel activo de las redes sociales que gestiona Ruta, de forma que puedan trasladar los encantos del territorio (se contratarán vuelos en ultraligero, paseos en mushing, visitas a bodegas, etc.). Mención especial tendrá el Día del Paisaje con la colocación de la primera Bandera Verde en el destino “Ruta de la Garnacha”.

Serán las estrategias de marketing, con comunicación y promoción al frente, y de calidad turística las áreas de trabajo que se priorizarán en 2020. El coste de las mismas quedará cubierto con el convenio de “Enoturismo de Aragón” firmado hace unas semanas con el gobierno autonómico, departamento de Turismo de Aragón, y en cuya dotación además se cuenta con una partida para acciones conjuntas entre el resto de Rutas del Vino de Aragón: Somontano, Cariñena y Calatayud.



NOTA DE PRENSA

Nueva, 6. 50540 Borja (Zaragoza) Tel. 662 614 505 gerencia@larutadelagarnacha.es

Ayudas al sector turístico

El presidente de Aragón, Javier Lambán, ha puesto el acento, dentro de la actividad económica, en los autónomos del sector de la hostelería cuya actividad requiere mayor intensidad social y que por ello sufrirá un daño muy elevado, requiriendo una atención especial.

En este sentido avanzó que el Gobierno de Aragón se prepara para ayudar al sector turístico, destinando prácticamente todo el presupuesto de la Dirección General a las ayudas a fondo perdido. Igualmente, se destinará el poco dinero que quede a la promoción turística a poner en valor un destino de interior como Aragón, ya que se calcula que el turismo extranjero caerá pero el interior irá sobre todo a destinos próximos, de calidad, vinculados a la naturaleza, con alojamientos con encanto, etc. Todo lo que puede ofrecer la comunidad de Aragón.

En esta línea, La Ruta de la Garnacha, junto con el resto de Rutas del Vino de Aragón, mantendrán contacto en los próximos días con la Dirección General de Turismo de Aragón para establecer las estrategias conjuntas que permitan afrontar el futuro del sector y sus destinos.

Más información

Roberto Regueiro
Gerencia
Tel. 662614505

