

# Estrategia de promoción



# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT1

## FERIA FITUR

### Objetivo

2. Incrementar el beneficio económico derivado de la actividad turística, aumentando la rentabilidad de los activos a través de la reducción de la estacionalidad.

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

2. Desarrollo e impulso de los productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” e impulso de los productos “emergentes”.

10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

### Descripción

Asistencia a la feria de FITUR con material propio y de Enoturismo de Aragón. Atención al stand y programación de catas-degustaciones.

Localidad: MADRID.

### Duración

Enero 2023.

**Soporte**

Stand.

**Justificación**

Promoción Rutas del Vino de Aragón.

**Coste estimado**

200.- EUROS

**Entidades colaboradoras**

Turismo de Aragón.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Fuentes de financiación**

Convenio Enoturismo Aragón

## Indicadores de seguimientos

Apariciones en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, número de catas degustaciones; colaboraciones de bodegas con entrega de material para las degustaciones, etc.

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

**Trabajo decente y crecimiento económico ODS8** Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.137, P.157 y P.173

# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT2

## FERIA NAVARTUR

### Objetivo

2. Incrementar el beneficio económico derivado de la actividad turística, aumentando la rentabilidad de los activos a través de la reducción de la estacionalidad.

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

2. Desarrollo e impulso de los productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” e impulso de los productos “emergentes”.

10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

### Descripción

Asistencia a la feria de NAVARTUR con material propio y de Enoturismo de Aragón. Atención al stand y programación de catas-degustaciones.

Localidad: PAMPLONA.

### Duración

24, 25 y 26 de febrero 2023.

**Soporte**

Stand.

**Justificación**

Promoción Rutas del Vino de Aragón.

**Coste estimado**

900.- EUROS

**Entidades colaboradoras**

Turismo de Aragón.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Fuentes de financiación**

Convenio Enoturismo Aragón

## Indicadores de seguimientos

Apariciones en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, número de catas degustaciones; colaboraciones de bodegas con entrega de material para las degustaciones, etc.

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

**Trabajo decente y crecimiento económico ODS8** Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.137, P.157 y P.173

# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT3

## FERIA B-TRAVEL

### Objetivo

2. Incrementar el beneficio económico derivado de la actividad turística, aumentando la rentabilidad de los activos a través de la reducción de la estacionalidad.

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

2. Desarrollo e impulso de los productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” e impulso de los productos “emergentes”.

10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

### Descripción

Asistencia a la feria de BTRAVEL con material propio y de Enoturismo de Aragón. Atención al stand y programación de catas-degustaciones.

Localidad: BARCELONA.

### Duración

24, 25 y 26 de Marzo 2023.



**Soporte**

Stand.

**Justificación**

Promoción Rutas del Vino de Aragón.

**Coste estimado**

1.100.- EUROS

**Entidades colaboradoras**

Turismo de Aragón.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Fuentes de financiación**

Convenio Enoturismo Aragón

## Indicadores de seguimientos

Apariciones en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, número de catas degustaciones; colaboraciones de bodegas con entrega de material para las degustaciones, etc.

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

**Trabajo decente y crecimiento económico ODS8** Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.137, P.157 y P.173

# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT4

## FERIA ARATUR

### Objetivo

2. Incrementar el beneficio económico derivado de la actividad turística, aumentando la rentabilidad de los activos a través de la reducción de la estacionalidad.

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

2. Desarrollo e impulso de los productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” e impulso de los productos “emergentes”.

10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

### Descripción

Asistencia a la feria de ARATUR con material propio y de Enoturismo de Aragón. Atención al stand y programación de catas-degustaciones.

Localidad: ZARAGOZA.

### Duración

12, 13 Y 14 de mayo 2023

**Soporte**

Stand.

**Justificación**

Promoción Rutas del Vino de Aragón.

**Coste estimado**

900.- EUROS

**Entidades colaboradoras**

Turismo de Aragón.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Fuentes de financiación**

Convenio Enoturismo Aragón

## Indicadores de seguimientos

Apariciones en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, número de catas degustaciones; colaboraciones de bodegas con entrega de material para las degustaciones, etc.

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

**Trabajo decente y crecimiento económico ODS8** Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.137, P.157 y P.173

# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT5

## FERIA INTUR

### Objetivo

2. Incrementar el beneficio económico derivado de la actividad turística, aumentando la rentabilidad de los activos a través de la reducción de la estacionalidad.

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

2. Desarrollo e impulso de los productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” e impulso de los productos “emergentes”.

10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

### Descripción

Asistencia a la feria de INTUR con material propio y de Enoturismo de Aragón. Atención al stand y programación de catas-degustaciones.

Localidad: VALLADOLID.

### Duración

16,17,18 y 19 de noviembre.

**Soporte**

Stand.

**Justificación**

Promoción Rutas del Vino de Aragón.

**Coste estimado**

1.100.- EUROS

**Entidades colaboradoras**

Turismo de Aragón.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Fuentes de financiación**

Convenio Enoturismo Aragón

## Indicadores de seguimientos

Apariciones en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, número de catas degustaciones; colaboraciones de bodegas con entrega de material para las degustaciones, etc.

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

**Trabajo decente y crecimiento económico ODS8** Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.137, P.157 y P.173



# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT6

## MUESTRA DE GARNACHAS

### Objetivo

2. Incrementar el beneficio económico derivado de la actividad turística, aumentando la rentabilidad de los activos a través de la reducción de la estacionalidad.

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

2. Desarrollo e impulso de los productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” e impulso de los productos “emergentes”.

10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

### Descripción

Asistencia a la Muestra de Garnacha con material propio.  
Atención al stand

Localidad: ZARAGOZA.

### Duración

8, 9 y 10 de mayo 2023.

**Soporte**

Stand.

**Justificación**

Promoción Ruta de la Garnacha.

**Coste estimado**

350.- EUROS

**Entidades colaboradoras**

Denominación de Origen Campo de Borja.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Fuentes de financiación**

Asociación para la promoción turística de La Ruta de la Garnacha

## Indicadores de seguimientos

Apariciones en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, etc.

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

**Trabajo decente y crecimiento económico ODS8** Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.137, P.157 y P.173

# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT7

## PRODUCCIÓN DE VOLANDERAS

### Objetivo

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

2. Desarrollo e impulso de los productos “innovadores” para su posicionamiento en el mercado turístico, consolidación de los productos “estrella” e impulso de los productos “emergentes”.

10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.

### Descripción

Diseño y producción de 5.000 volanderas. Mapa turístico del destino. Volanderas destinadas a ferias de promoción turística y oficinas de turismo en el territorio (Borja y Tarazona).

### Duración

Año 2023.

## Soporte

Stand de ferias y establecimientos adheridos.

## Justificación

Promoción Ruta de la Garnacha.

## Coste estimado

2.200.- EUROS

## Proveedores

PRAMES

## Agentes responsables

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

## Fuentes de financiación

Asociación para la promoción turística de La Ruta de la Garnacha. Vía CONVENIO ENOTURISMO ARAGÓN.

## Indicadores de seguimientos

Apariciones en medios de comunicación, publicaciones en redes sociales, etc.

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

Trabajo decente y crecimiento económico ODS8 Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.137, P.157 y P.173

# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT8

## COORDINACIÓN MARCA ENOTURISMO DE ARAGÓN

### Objetivo

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Descripción

Coordinación de las 4 Rutas del Vino de Aragón en ferias y otros eventos promocionales.

### Líneas de trabajo

7. Fortalecimiento de la promoción a través de las tecnologías del conocimiento y de la información.

### Duración

Año 2023.

**Soporte**

Online.

**Justificación**

Promoción de la marca Enoturismo de Aragón.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Entidades colaboradoras**

Las 4 Rutas del Vino de Aragón.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Coste estimado**

500.- euros.

**Fuentes de financiación**

Convenio Enoturismo de Aragón. Se carga al computo común de las 4 Rutas, no afecta a presupuesto de La Ruta de la Garnacha.



## Indicadores de seguimientos

Entrega de material y reposición en ferias a las que acude la asociación y establecimientos adheridos a La Ruta..

## Calendario

Año 2023

## Prioridad

Media

## Agenda 2030

Trabajo decente y crecimiento económico ODS8 Meta 8.9 Promoción el turismo sostenible

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Imagen y promoción P.166

# Estrategia de promoción



Nomenclatura acción PAPT9

## MANTENIMIENTO WEB Y OTROS (Hosting, dominio, asistencia técnica, etc.)

### Objetivo

4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

7. Fortalecimiento de la promoción a través de las tecnologías del conocimiento y de la información.

### Descripción

Mantenimiento de la página web y todo lo asociado a la misma.

### Duración

Año 2023.

**Soporte**

Web.

**Justificación**

Promoción y comercialización del destino y productos turísticos; y comunicación con los visitantes.

**Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Proveedores**

ZARAINFO.

**Coste estimado**

700.- EUROS

**Fuentes de financiación**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Indicadores de seguimientos**

Página [www.larutadelagarnacha.es](http://www.larutadelagarnacha.es)

**Calendario**

Año 2023

**Prioridad**

Alta

**Agenda 2030**

**Plan gestión  
Paisaje Ruta  
Garnacha**

Imagen y promoción P.160

# Acciones y cronograma 2023

Sensibilización  
Formación  
**PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
Marketing y comunicación  
Calidad Turística