

Estrategia de sensibilización



Estrategia de sensibilización

Nomenclatura acción PAS1

COMUNICACIÓN EN EL CRÓNICA CAMPO DE BORJA.

Medios de comunicación



Objetivo

3. Aumentar la conciencia de la sociedad y de las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.

Líneas de trabajo

6. Establecer programas de sensibilización entre la población contando con el apoyo del tejido asociativo, los centros escolares y medios de comunicación locales.

Descripción

Comunicar a la población de la comarca Campo de Borja las acciones realizadas y resultados obtenidos de sus estrategias y planes de acción.

Soporte

Periódico offline comarcal Crónica del Campo de Borja.

Duración

Enero/Marzo/Mayo/Julio/Agosto/Septiembre/Noviembre/Diciembre.

Justificación

Comunicación de las acciones que se desarrollan (periódico).

Agentes responsables

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

Proveedor

Periodico de Aragón.

Coste estimado

600.- euros.

Financiación

Comarca Camp de Borja

Indicadores seguimiento

Notas de prensa y posterior publicación.

Calendario

Año 2023

Prioridad

Alta

Agenda 2030

Educación de calidad ODS4 Meta 4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.

Paz, justicia e instituciones sólidas ODS16 Meta 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales.

**Plan gestión
Paisaje Ruta
Garnacha**

Sensibilización P.010

Estrategia de sensibilización

Nomenclatura acción PAS2

EXPOSICIÓN ITINERANTE. PAISAJE CULTURAL DE LA RUTA DE LA GARNACHA



Objetivo

3. Aumentar la conciencia de la sociedad y de las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.
4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

Líneas de trabajo

3. Impulso del conocimiento en todos los niveles como factor de crecimiento turístico, con especial incidencia en la formación del sector y del turismo interno por los propios habitantes.
9. Desarrollo de una estrategia a medio y largo plazo para conseguir ser un destino turístico sostenible.
10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.
13. Habilitar mecanismos y fórmulas para vincular el paisaje con las acciones de conservación del patrimonio del espacio EITA en el que el conjunto de la sociedad (agentes políticos, económicos y sociales) sea partícipe.

Descripción

Exposición itinerante a lo largo de los 20 municipios del destino turístico Ruta de la Garnacha (todos ellos con la distinción de Espacio de Interés Turístico de Aragón a su paisaje). Serán aproximadamente unos 20 paneles con información vinculada al paisaje y su puesta en valor.

Soporte

Paneles desmontables y soportes. De fácil manejo y movilidad.

Duración

Cada una de las exposiciones atenderá a los tiempos solicitados por cada uno de los ayuntamientos. En ningún caso podrá superar las tres semanas.

Justificación

Campaña de sensibilización dirigida a la comunidad local y visitantes. Contenidos vinculados al paisaje cultural de La Ruta de la Garnacha.

Agentes responsables

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha (coordinación, montajes, desmontajes y transporte).

Entidades colaboradoras

Los ayuntamientos que cedan un espacio para la exposición.

Coste estimado

200.- euros.

Fuentes financiación

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

Indicadores seguimiento

Exposición; reservas de espacios por parte de los ayuntamientos; agenda y fotografías así como notas de prensa.

Calendario

Año 2023

Prioridad

Media

Agenda 2030

Educación de calidad ODS4 Meta 4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.

Vida de ecosistemas terrestres ODS15 Meta 15.9 Integración de planes sensibles a medioambiente. Meta 15.1 Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.

Acción por el clima ODS13 Meta 13.3 Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.

Producción y consumo responsables ODS12 Meta 12.B Lograr turismo sostenible.

Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Sensibilización W.025

Imagen y promoción P.157

Acciones y cronograma 2023

SENSIBILIZACIÓN

Formación

Promoción turística

Marketing y comunicación

Calidad Turística