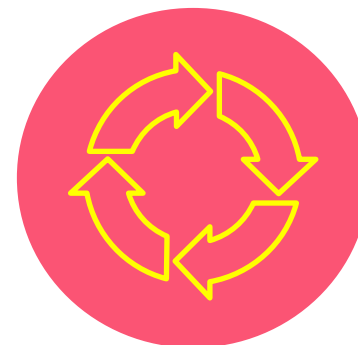


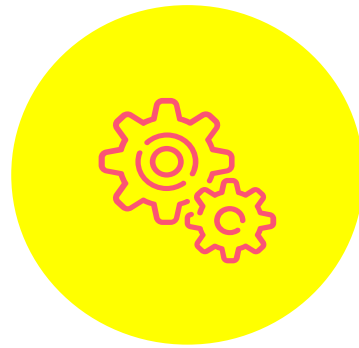
Experiencia España

Programa de Experiencias turísticas



ACEVIN **Rutas del Vino de España**

Marzo de 2023

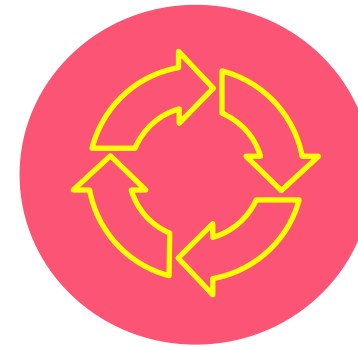


consultoría
experiencias



observatorio
turístico

Experiencia
España
Programa de Experiencias turísticas



economía
circular



comunicación
comercialización

IMPORTES DE LA SUBVENCIÓN CONCEDIDA POR TIPO DE GASTO



Presupuesto solicitado del proyecto	PRESUPUESTO financiable (€)	SUBVENCIÓN propuesta (€)
Gastos de personal directamente relacionado con la puesta en marcha del proyecto	6.405,00	6.405,00
Gastos relacionados con la creación de redes de actores	0,00	0,00
Gastos de viajes y manutención	1.144,00	1.144,00
Gastos de asistencias externa, elaboración de protocolos o informes previos	950,00	950,00
Gastos soluciones tecnológicas y de transformación digital	8.075,00	8.075,00
Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora	0,00	0,00
Gastos de formación y sensibilización	5.700,00	5.700,00
Gastos relacionados con comunicación	14.250,00	14.250,00
Gastos de material fungible	381,00	381,00
Gasto derivado de la revisión de cuenta justificativa por el auditor	0,00	0,00
TOTAL ACTUACIONES	36.905,00	36.905,00

NOTA: Todos los datos económicos en euros y con dos decimales

IMPORTES DE LA SUBVENCIÓN CONCEDIDA POR LÍNEAS Y ACTIVIDADES



Conceptos	Importe RV La Garnacha
ASISTENCIA TÉCNICA DEL PROYECTO	- €
DIGITALIZACIÓN OBSERVATORIO	10.285,00 €
Desarrollo tecnológico común	8.341,72 €
Modelos piloto distintas rutas	
Encuestas	817,53 €
Compra bases de datos	936,50 €
Elaboración de indicadores	189,25 €
DESARROLLO DE EXPERIENCIAS	7.260,00 €
Diagnóstico de oferta actual	534,75 €
Programa de Formación común	4.567,88 €
Talleres creación experiencias comunes	2.157,38 €
Creación de experiencias segmentados (bicicleta, perros, caravanas, etc.)	
Desarrollo de un proyecto piloto integral de enoturismo en bodegas subterráneas	
Desarrollo de un proyecto piloto integral de ciclo-enoturismo	
ECONOMÍA CIRCULAR	1.210,00 €
Manual de buenas prácticas	1.210,00 €
Informes a rutas solicitantes	
COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	18.150,00 €
Plan de marketing digital de Rutas del Vino de España	1.274,82 €
Banco de imágenes general	2.997,68 €
Banco de imágenes ampliado	
Catálogo digital de experiencias	1.019,86 €
App de Rutas del Vino de España	1.815,00 €
Portal de venta de experiencias	3.905,18 €
Campañas de promoción generales	3.615,79 €
Campañas de promoción específicas	
Workshop y ferias	2.432,68 €
Integración omnicanal	1.089,00 €
Señalética inteligente	
Tecnología aplicada a las experiencias	
TOTAL	36.905,00 €



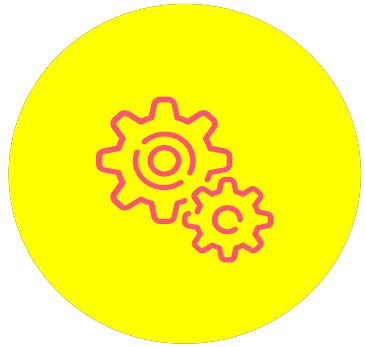
Digitalización del observatorio enoturismo

Objetivo:

Dotar a las Empresas, organismo coordinadores de cada una de las Rutas del Vino de España y a ACEVIN de información veraz, actualizada, comparable, suficiente y digitalizada sobre el comportamiento de las y los enoturistas y su nivel de satisfacción. Información que debe permitir a todas las organizaciones involucradas en el desarrollo del sector la toma de decisiones informadas y con menor riesgo.

Acciones:

Digitalización observatorio	Importe RV La Garnacha
Desarrollo tecnológico común	8.341,72 €
Encuestas	817,53 €
Compra bases de datos	936,50 €
Elaboración de indicadores	189,25 €



consultoría
experiencias

Objetivo:

Apoyar a las Empresas, organismo coordinadores de cada una de las Rutas del Vino de España a evaluar, mejorar y crear nuevas actividades y experiencias turísticas innovadoras, diferenciadas y sostenibles que logren integrar la oferta del destino en productos estructurados.

Acciones:

Desarrollo de experiencias	Importe RV La Garnacha
Diagnóstico de oferta actual	534,75 €
Programa de formación común	4.567,88 €
Talleres creación experiencias comunes	2.157,38 €



economía
circular

Objetivo:

Dotar a las Rutas del Vino de España de un documento que recoja buenas prácticas en el desarrollo de modelos de economía circular y fomento de productos y servicios de kilómetro "0".

Acciones:

Economía circular	Importe RV La Garnacha
Manual de buenas prácticas	1.210,00 €



comunicación comercialización

Objetivo:

Dotar a las Empresas, organismo coordinadores de cada una de las Rutas del Vino de España y a ACEVIN de canales de comunicación y venta que permitan informar y persuadir a la clientela potencial sobre la oferta de experiencias enoturísticas disponibles en las Rutas del Vino de España mediante un modelo omnicanal.

Acciones:

Conceptos	Importe RV La Garnacha
Plan de marketing digital de Rutas del Vino de España	1.274,82 €
Banco de imágenes general	2.997,68 €
Catálogo digital de experiencias	1.019,86 €
App de Rutas del Vino de España	1.815,00 €
Portal de venta de experiencias	3.905,18 €
Campañas de promoción generales	3.615,79 €
Workshop y ferias	2.432,68 €
Integración omnicanal	1.089,00 €



Contacto:

Adolfo Neira

aneira@eosa.com

Manuel Veloso

mveloso@eosa.com

Martín Outumuro

moutumuro@eosa.com