

# Estrategia de formación



# Estrategia de formación



Nomenclatura acción PAF1

## FORMACIÓN CONTINUA DEL GERENTE.

### Objetivo

3. Aumentar la conciencia de la sociedad y de las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.
4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.
5. Mejorar la calidad del entorno natural y cultural, reduciendo los impactos que sobre el medioambiente y las condiciones culturales y sociales del destino pueda inducir la actividad turística, asumiendo los compromisos de un desarrollo sostenible.

### Líneas de trabajo

3. Impulso del conocimiento en todos los niveles como factor de crecimiento turístico, con especial incidencia en la formación del sector y del turismo interno por los propios habitantes.
5. Profesionalizar el sector turístico.

### Descripción

Asistencia a cursos por parte del gerente de la Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

### Duración

A lo largo del año, según se vayan convocando.

## Soporte

Formación presencia y/o online.

## Justificación

Formación continua del gerente al frente de la Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

## Agentes responsables

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

## Proveedores

Centros de formación varios (Cámara de comercio, INAEM, ACEVIN, ICTE, Secretaría de Estado de Turismo, etc.).

## Coste estimado

300.- euros (se hace una estimación ya que buena parte de la formación tiene un coste "0" al venir financiada directamente por los entidades que ofrecen la formación)

## Fuentes de financiación

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

**Indicadores de seguimientos**

Asistencia a los cursos y certificación/diploma.

**Calendario**

Año 2023

**Prioridad**

Alta

**Agenda 2030**

**Educación de calidad ODS4** Meta 4.C Mejorar la cualificación de docentes.

**Plan gestión  
Paisaje Ruta  
Garnacha**

# Estrategia de formación



Nomenclatura acción PAF2

## COORDINACIÓN CON OTRAS ENTIDADES DE FORMACIÓN

### Objetivo

3. Aumentar la conciencia de la sociedad y de las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.
4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

3. Impulso del conocimiento en todos los niveles como factor de crecimiento turístico, con especial incidencia en la formación del sector y del turismo interno por los propios habitantes.
5. Profesionalizar el sector turístico.

### Descripción

Oferta de formación para los asociados vía entidades terceras y ajenas a la Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

### Duración

A lo largo del año, según se vayan convocando.

## **Soporte**

Formación presencia y/o online.

## **Justificación**

Formación continua del tejido empresarial asociado.

## **Agentes responsables**

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

## **Proveedores**

Centros de formación varios (Cámara de comercio, INAEM, etc.).

## **Coste estimado**

Normalmente son gratuitos y si son de pago, no tienen un coste alto.

## **Fuentes de financiación**

Los centros de formación, INAEM, Fundación Tripartita, etc., o bien los propios socios con sus recursos propios.

**Indicadores de seguimientos**

Inscripciones a los cursos y control de asistencia.

**Calendario**

Año 2023

**Prioridad**

Alta

**Agenda 2030**

**Educación de calidad ODS4** Meta 4.C Mejorar la cualificación de docentes.

**Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha**

# Estrategia de formación



Nomenclatura acción PAF3

## FORMACIÓN ENOTURÍSTICA DIRIGIDA AL TERRITORIO

(Actores políticos y económicos)

### Objetivo

3. Aumentar la conciencia de la sociedad y de las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.
4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

### Líneas de trabajo

3. Impulso del conocimiento en todos los niveles como factor de crecimiento turístico, con especial incidencia en la formación del sector y del turismo interno por los propios habitantes.
5. Profesionalizar el sector turístico.

### Descripción

Formación dirigida a actores políticos y económicos.  
Temas: Destino turístico Ruta de la Garnacha; Sostenibilidad turística (Bandera Verde); Cub de Producto Rutas del Vino y servicio del vino (dirigido especilamente al sector de la hostelería).

### Duración

Segundo semestre del año.



## Soporte

Formación presencia y/o online.

## Justificación

Formación continua del tejido empresarial asociado y de los responsables municipales al frente de la actividad turística.

## Agentes responsables

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

## Proveedores

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha y De cata en Cata.

## Coste estimado

1.400.- euros

## Fuentes de financiación

Convenio Enoturismo Aragón

**Indicadores de seguimientos**

Inscripciones a los cursos y control de asistencia.

**Calendario**

Año 2023

**Prioridad**

Alta

**Agenda 2030**

**Educación de calidad ODS4** Meta 4.C Mejorar la cualificación de docentes.

**Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha**

# Acciones y cronograma 2023

Sensibilización  
FORMACIÓN  
Promoción turística  
Marketing y comunicación  
Calidad Turística