

# Estrategia de sensibilización



# Estrategia de sensibilización

Nomenclatura acción PAS1

## COMUNICACIÓN EN EL CRÓNICA CAMPO DE BORJA.

Medios de comunicación



### Objetivo

3. Aumentar la conciencia de la sociedad y de las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.

### Líneas de trabajo

6. Establecer programas de sensibilización entre la población contando con el apoyo del tejido asociativo, los centros escolares y medios de comunicación locales.

### Descripción

Comunicar a la población de la comarca Campo de Borja las acciones realizadas y resultados obtenidos de sus estrategias y planes de acción.

### Soporte

Periódico offline comarcal Crónica del Campo de Borja.

### Duración

Enero/Marzo/Mayo/Julio/Agosto/Septiembre/Noviembre/Diciembre.

## Justificación

Comunicación de las acciones que se desarrollan (periódico).

## Agentes responsables

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

## Proveedor

Periodico de Aragón.

## Coste estimado

600.- euros.

## Financiación

Comarca Camp de Borja

## Indicadores seguimiento

Notas de prensa y posterior publicación.  
ESTADO:

## Calendario

Año 2024 y 2025.

## Prioridad

Alta

## Agenda 2030

**Educación de calidad ODS4** Meta 4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.

**Paz, justicia e instituciones sólidas ODS16** Meta 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales.

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Sensibilización P.010

# Estrategia de sensibilización

## Nomenclatura acción PAS2

### TALLERES BANDERA VERDE Y EXPOSICIÓN ITINERANTE. PAISAJE CULTURAL DE LA RUTA DE LA GARNACHA



## Objetivo

3. Aumentar la conciencia de la sociedad y de las administraciones públicas sobre la importancia de respaldar el turismo como garantía de prosperidad y mejora de las condiciones de vida.
4. Lograr un equilibrio socio territorial del turismo que impulse la actividad turística en el destino, extendiendo los beneficios socio- económicos hacia el mismo.

## Líneas de trabajo

3. Impulso del conocimiento en todos los niveles como factor de crecimiento turístico, con especial incidencia en la formación del sector y del turismo interno por los propios habitantes.
9. Desarrollo de una estrategia a medio y largo plazo para conseguir ser un destino turístico sostenible.
10. Propiciar una imagen favorable del territorio con el objetivo de fidelizar al cliente, el efecto repetición y la recomendación del viaje.
13. Habilitar mecanismos y fórmulas para vincular el paisaje con las acciones de conservación del patrimonio del espacio EITA en el que el conjunto de la sociedad (agentes políticos, económicos y sociales) sea partícipe.

## Descripción

Talleres que estarán compuestos de un cortometraje; una charla sobre sostenibilidad (tanto a escolares como población adulta) además de una exposición sobre el proyecto de la Bandera Verde liderado por La Ruta.

## Soporte

Paneles desmontables y soportes. De fácil manejo y movilidad.  
Charlas donde se ha de proyectar un cortometraje por lo que las instalaciones deberán tener un proyector con conexión a ordenador y una pantalla.

## Duración

Cada una de las exposiciones atenderá a los tiempos solicitados por cada de las entidades, pueden ser colegios, ayuntamientos, etc. En ningún caso podrá superar las tres semanas. Las charlas tendrán una duración máxima de 01.30 hrs.

## Justificación

Campaña de sensibilización dirigida a la comunidad local y visitantes. Contenidos vinculados al paisaje cultural de La Ruta de la Garnacha.

## Agentes responsables

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha (coordinación, montajes, desmontajes y transporte).

## Entidades colaboradoras

Las entidades deben ceder un espacio para la exposición y charla (se incluyen espacios como cines).

## Coste estimado

1.000.- euros.

## Fuentes financiación

Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha.

## Indicadores seguimiento

Exposición; reservas de espacios por parte de los ayuntamientos; agenda y fotografías así como notas de prensa.  
ESTADO:

## Calendario

Año 2024

## Prioridad

Media

## Agenda 2030

**Educación de calidad ODS4** Meta 4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.

**Vida de ecosistemas terrestres ODS15** Meta 15.9 Integración de planes sensibles a medioambiente. Meta 15.1 Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.

**Acción por el clima ODS13** Meta 13.3 Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.

**Producción y consumo responsables ODS12** Meta 12.B Lograr turismo sostenible.

## Plan gestión Paisaje Ruta Garnacha

Sensibilización W.025

Imagen y promoción P.157

# Acciones y cronograma 2024-2025

## SENSIBILIZACIÓN

Formación

Promoción turística

Marketing y comunicación

Calidad Turística